



Accademia  
Italiana



About  
Accademia Italiana

Florence | Rome

# LA STORIA

1  
9  
8  
4

• Accademia Italiana nasce nel 1984 in un'atmosfera di grande fermento creativo. Sono gli anni in cui il made in Italy conquista il mondo. Questo desiderio di innovare e sperimentare è rimasto il nostro tratto distintivo in uno scenario internazionale profondamente mutato.

Grazie alla dinamicità delle origini, Accademia Italiana è cresciuta, e oggi offre un'ampia scelta formativa nell'ambito delle professioni creative garantendo una preparazione altamente qualificata e approfondita, grazie anche ai ultimi bienni specialistici attivati.

2  
0  
2  
0

• La nostra vocazione internazionale è stata ulteriormente rafforzata dall'ingresso nel 2020 di Accademia Italiana nel network di AD Education, leader in Francia tra le realtà private nell'ambito dell'insegnamento del design e delle arti applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

Il Gruppo conta 15 scuole, 44 sedi (4 in Italia, 4 in Spagna, 3 in Germania e 33 in Francia), 18.000 studenti, 1.200 docenti e un sistema didattico integrato, in 5 lingue, composto da circa 150 corsi suddivisi fra percorsi triennali e Master.

Essere parte di una grande realtà con una visione globale della formazione, moltiplica le opportunità grazie alla possibilità di realizzare scambi all'estero, stage e condividere i progetti.

## THE HISTORY

1  
9  
8  
4

• Accademia Italiana was founded in 1984 in an atmosphere of great creative ferment. These were the years in which the "Made in Italy" conquered the world. This desire to innovate and experiment has remained our distinctive characteristic in a profoundly changed international scenario.

Thanks to its dynamic origins, Accademia Italiana has expanded, offering today a wide range of training courses in the field of design guaranteeing a high level of in-depth training thanks to the many post graduate degree programs available.

2  
0  
2  
0

• Our international vocation was further strengthened in 2020 when Accademia Italiana became part of the AD Education network, one of the leading private education companies in the teaching of design and the applied arts in France and amongst the protagonists in Europe.

The Group has 15 schools, 44 campuses (4 in Italy, 4 in Spain, 3 in Germany and 33 in France), 18,000 students, 1,200 professors and an integrated teaching methodology, in 5 languages, consisting of about 150 courses divided between the three-year undergraduate and post-graduate Masters.

Being part of this education network with a global vision of training professionals in the field of design, multiplies opportunities thanks to the possibility of study abroad exchanges, internships and project sharing.

## Che cosa è Accademia Italiana?

Siamo un'accademia internazionale di livello universitario. I nostri corsi formano giovani creativi nell'ambito dell'arte, della moda e del design. Abbiamo un'offerta formativa completa con corsi accademici di primo e secondo livello accreditati dal Ministero dell'Università e della Ricerca - MUR, ex MIUR - equipollenti alle lauree di primo e secondo livello, corsi brevi ed estivi.

Le due sedi di Firenze e Roma sono aperte a studenti provenienti da tutto il mondo che hanno la possibilità, unica in Italia, di seguire lezioni in italiano e inglese respirando la cultura di due straordinarie città d'arte.

La scuola di Firenze ha sede nello storico palazzo Temple Leader di fronte a Palazzo Pitti mentre la sede di Roma si trova nella zona urbana post industriale del quartiere Marconi in un edificio in tipico stile anni '70, a due passi da Trastevere.

Questa impronta internazionale ha sempre caratterizzato Accademia Italiana che ogni anno è meta di studenti provenienti da più di 70 paesi. Un'apertura di visione che è cultura dell'inclusività, espressa anche attraverso l'accoglienza e il sostegno agli studenti lungo tutto il percorso formativo, dentro e fuori le aule.

I docenti sono il nostro valore, la forza che ha reso Accademia Italiana uno dei più qualificati istituti europei nell'ambito dell'alta formazione artistica, grazie anche alla capacità di combinare lezioni teoriche ad attività pratiche.

Siamo convinti che l'esperienza formativa si possa sviluppare solo tramite un dialogo continuo con il mondo esterno. Per questo il nostro corpo docente è formato da professionisti affermati, capaci di creare uno scambio virtuoso con le realtà aziendali e le principali manifestazioni di settore.

L'ingresso nel mondo del lavoro diventa così immediato e la preparazione degli studenti risulta in linea con le richieste del mercato.



## What is Accademia Italiana?

Accademia Italiana is a private university in the field of the arts, fashion and design specialised in the formation of young creative professionals. The academic courses range from undergraduate and post graduate degree programs accredited by the Italian Ministry of Education and Research as well as yearly and monthly courses.

The two campuses are open to students from all over the world who have the unique opportunity to study in both Italian and English while experiencing the culture and art of these two extraordinary cities. The campus in Florence is housed in the aristocratic Temple Leader Palace, in front of Pitti Palace whereas the Rome campus is just a few blocks away from the Trastevere district.

This international blueprint has always characterised the Accademia Italiana which every year attracts students from over 70 countries. A broad-minded cultural vision of inclusivity, expressed in the hospitality and support to the students throughout their training both inside and outside the classrooms.

We are convinced that the training can only be developed through continuous dialogue with the outside world. For this reason, our professors are also established professionals establishing valuable exchanges with companies and main sector events.

The professors are our strength, making the Accademia Italiana one of the most qualified European Institutes of Higher Education, which offers a combination of both theoretical and practical lessons.

Access into the professional work place is immediate and the training received by the students is in line with the market requirements.



**FIRENZE | ROMA**  
2 città - 3 Campus  
dotati di aule  
e laboratori



**FLORENCE | ROME**  
2 cities - 3 Campuses  
equipped with classrooms  
and labs

**ARTE, MODA & DESIGN**  
Corsi accademici, corsi  
brevi ed estivi, in ambito  
creativo.



**ART, FASHION & DESIGN**  
Academic courses, yearly  
and summer courses in  
the creative field.

**MONDO DEL LAVORO**  
Entra in contatto con le  
aziende del settore per  
un approccio integrato al  
mondo delle professioni  
creative.



**HANDS-ON ON WORK**  
Get involved with  
companies in the  
sector for an integrated  
approach to the world of  
creative professions.

**CORSI BILINGUE**  
Segui i corsi in doppia  
lingua (italiano e inglese)  
per una preparazione  
fortemente internazionale



**BILINGUAL  
OPPORTUNITY**  
Attend classes in English  
and Italian for a truly  
immersive cultural  
experience

**IMPRONTA  
INTERNAZIONALE**  
Unisciti a studenti di oltre  
70 paesi in un'atmosfera  
autenticamente  
multiculturale



**INTERNATIONAL  
COMMUNITY**  
Join students from  
70+ countries in an  
authentically multicultural  
atmosphere

**GRUPPO AD EDUCATION**  
Interagisci con 15 scuole,  
44 campus  
in 4 paesi europei  
(Francia, Italia, Spagna,  
Germania).



**NETWORK AD  
EDUCATION**  
Interact with 15  
schools, 44 campuses  
in 4 European countries  
(France, Italy, Spain,  
Germany).

## Bienni specialistici di Accademia Italiana

**Titolo rilasciato:** Diploma Accademico di Secondo Livello AFAM (DASL-06), accreditato dal MUR ed equipollente alla laurea magistrale

I corsi accademici di secondo livello di Accademia Italiana sono percorsi di specializzazione orientati ad approfondire gli aspetti professionalizzanti dell'indirizzo di studi.

Sono aperti a studenti che abbiano conseguito un diploma triennale e ambiscano a proseguire gli studi nel campo delle discipline creative.

Nel corso dei due anni di studio, gli studenti acquisiscono conoscenze teoriche specifiche, competenze tecniche e una marcata attitudine professionale. L'approccio didattico è fortemente orientato alla progettualità, alla ricerca e all'innovazione, all'autonomia creativa e all'interdisciplinarietà con l'obiettivo di formare professionisti dotati di un metodo e uno stile unici.

Ogni biennio segue inoltre una propria linea tematica, offrendo ulteriori specializzazioni: sostenibilità, usability & interaction design, new media, e-branding e start-up management sono solo alcune delle possibili declinazioni interne ai corsi.

## Accademia Italiana Master of Arts

**Title issued:** Second Level Academic Diploma (Master's Degree), accredited by Italian Ministry of University and Research

The Accademia Italiana two-year Master of Arts are highly specialised degree programs with a strong professional formation. They are open to students who have already obtained an undergraduate degree award and wish to further their studies in the creative disciplines.

During the two-year study program, the students acquire specific theoretical knowledge, technical skills and a distinct professional training. The academic content is strongly orientated towards project work, research and innovation, creative autonomy, and interdisciplinary, with the objective of training professionals equipped with a methodology and unique styles.

Each Master's program follows its own thematic line, offering a double specialization: sustainability, usability & interaction design, new media, e-branding and start-ups are just some examples of the themes within the programs.



Accademia  
Italiana

## Fashion Design & Management

Corso Biennale  
Diploma Accademico di II Livello

---

Two-year Postgraduate  
Master's Degree

Florence | Rome



# Fashion Design & Management

## focus

Branding, Digital  
e Marketing

## campus

Firenze  
Roma

## crediti

120  
CFA / ECTS

## Il corso

Il biennio in Fashion Design & Management punta a dare una visione globale di brand che unisca capacità gestionali e conoscenza approfondita del sistema moda per coniugare con efficacia immagine coordinata, marketing e pianificazione del prodotto.

Dalla progettazione alla produzione, dalla supply chain alla promozione, la sostenibilità diventa il fulcro di una progettazione innovativa in cui i ruoli creativi manageriali abbiano le necessarie competenze critiche in ambito etico e ambientale.

La figura in uscita sarà in grado di portare nelle aziende di moda competenze nell'ambito digital e potenziare il branding e il marketing online, anche includendo nelle politiche e nella comunicazione aziendale tematiche sempre più attuali ed essenziali quali inclusività, diversity e responsabilità sociale e ambientale.

## PERCORSO FORMATIVO

I anno

Metodologia della progettazione  
Storia delle arti applicate  
Comunicazione pubblicitaria  
Fotografia  
Fashion design  
Web design  
Art direction  
Materia a scelta

II anno

Metodologia della progettazione  
Fashion design  
Fenomenologia delle arti contemporanee  
Brand design  
Design management  
Ambientazione moda  
Prova finale

## Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Progettare e sviluppare strategie di Brand Identity
- Sviluppare il prodotto e il merchandising di una collezione
- Progettare e gestire canali di vendita E-Commerce

## Sbocchi Professionali

- Fashion Designer
- Fashion Product Manager
- Fashion Art Director
- Marketing Manager
- Brand Manager
- E-Commerce Manager
- Insegnamento



# Fashion Design & Management

focus	campus	credits
Branding, Digital and Marketing	Florence Rome	120 CFA / ECTS

## The course

The two-year course in Fashion Design & Management is aimed at giving a global vision about brand. Such a vision collects managing abilities with deep knowledge about the fashion system, effectively conjugating coordinate image, marketing and product planning. From project to production, from supply chain to promotion. Sustainability becomes the core of an innovative design, where those covering managerial creative roles possess the necessary critical knowledge concerning ethics and environment.

The future professional will bring their knowledge in fashion businesses, especially in the digital field, and enrich their branding and online marketing, adding to the corporate communication and company policies more contemporary themes such as inclusiveness, diversity as well as social and environmental responsibility.

## EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology History of applied arts Communication and advertising Photography Fashion design Web design Art Direction Elective subject
----------	--

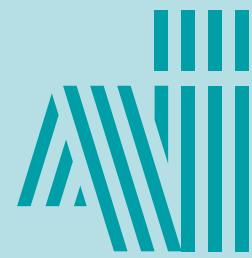
2nd year	Design methodology Fashion design Phenomenology of contemporary arts Brand Design Design Management Fashion styling Final project
----------	---

## Course objectives and acquired knowledge

- Design and develop Brand Identity strategies
- Product development and merchandising for a collection
- E-Commerce Design and management

## Professional outcome

- Fashion Designer
- Fashion Product Manager
- Fashion Art Director
- Marketing Manager
- Brand Manager
- E-Commerce Manager
- Teaching



Accademia  
Italiana

## Fashion & Textile Design

Corso Biennale  
Diploma Accademico di II Livello

---

Two-year Postgraduate  
Master's Degree

Florence | Rome



# Fashion & Textile Design

focus	campus	crediti
Sostenibilità, Economia Circolare	Firenze Roma	120 CFA / ECTS

## Il corso

Il biennio in Fashion & Textile Design si propone come un vero e proprio laboratorio di ricerca e sperimentazione in cui studiare e sviluppare, con il coinvolgimento di aziende produttrici e professionisti del settore, una progettazione di collezioni fashion innovativa, sostenibile e consapevole, che riunisca diversi processi creativi (ideazione di disegni e pattern, tessuti stampati e filati, studio delle fibre, della tintura e del ricamo, tecniche di stampa e tessitura) tenendo conto delle caratteristiche tecniche, delle destinazioni d'uso e delle finalità di marketing.

La figura in uscita conoscerà materiali, aziende e distretti che seguono i dettami dell'economia circolare per gestire lo sviluppo di collezioni completamente sostenibili che abbiano un reale impatto positivo sulla società.

## PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Metodologia della progettazione
- Storia delle arti applicate
- Fotografia
- Design del Tessuto
- Fashion design
- Cultura Tessile
- Art Direction
- Materia a scelta

II anno

- Metodologia della progettazione
- Fashion design
- Design dell'accessorio
- Fenomenologia delle arti contemporanee
- Cultura tessile
- Editoria per il fashion design
- Prova finale

## Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Acquisizione di una specializzazione sugli aspetti progettuali del Fashion e Textile Design, focalizzata sui processi di produzione etici e sostenibili
- Creazione di tessuti sperimentali con tecnologie avanzate
- Sperimentazione di materiali e processi innovativi in laboratori tessili

## Sbocchi Professionali

- Fashion Designer
- Textile Designer
- Fashion Editor
- Creative Director per le aziende tessili
- Creative Director per le aziende di moda
- Insegnamento



# Fashion & Textile Design

focus	campus	credits
Sustainability, Circular Economy	Florence Rome	120 CFA / ECTS

## The course

The two-year course in Fashion & Textile Design is organized as a proper research and experimental lab, both to study and develop an innovative, sustainable and aware fashion collection, which includes several creative processes (design and pattern ideas, printed textiles and yarn; fiber, dyeing and embroidery study; printing and thread techniques), taking into account technical characteristics, intended use and marketing objectives. Producers and professionals from this field are involved in these collections.

The future professional will know materials, companies and districts following circular economy principles to manage the development of fully sustainable collections, which will have a real fruitful impact on society.

## EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology
	History of applied arts
	Photography
	Textile Design
	Fashion design
	Textile culture
	Art Direction
	Elective subject
	Design methodology
2nd year	Fashion design
	Accessories design
	Phenomenology of contemporary arts
	Textile culture
	Publishing for fashion design
	Final project

## Course objectives and acquired knowledge

- Acquire a specialization on the project aspects of Fashion and Textile Design, focusing on ethical and sustainable production process
- Create experimental tissues through advanced technology
- Experiment with innovative materials and processes in textile labs

## Professional outcome

- Fashion Designer
- Textile Designer
- Fashion Editor
- Creative Director for textile companies
- Creative Director for fashion companies
- Teaching



Accademia  
Italiana

## Interior Design

Corso Biennale  
Diploma Accademico di II Livello

---

Two-year Postgraduate  
Master's Degree

Florence | Rome



# Interior Design

## focus

Phygital Retail e  
Architettura sostenibile

## campus

Firenze  
Roma

## crediti

120  
CFA / ECTS

## Il corso

Il biennio in Interior Design coniuga processi consolidati, tecniche tradizionali, autonomia operativa, approccio interdisciplinare e pensiero critico per espandere i confini dell'esperienza progettuale verso la creazione di spazi innovativi, digitali e sostenibili. La ricerca di una visione rinnovata delle soluzioni spaziali tradizionali passa dal dialogo costante con aziende partner e professionisti su temi quali economia circolare, illuminotecnica, architettura effimera, Interaction Design, sistemi cloud collaborativi e BIM. L'interior designer di domani sa costruire un'esperienza tra universo fisico e virtualità, nel retail, nell'ambito fieristico e nella creazione di nuovi concept abitativi che, nel mondo post-pandemico, diventano luoghi centrali del vivere umano.

## PERCORSO FORMATIVO

### I anno

- Architettura degli interni
- Design
- Cultura del progetto
- Layout e tecniche di visualizzazione
- Architettura virtuale
- Light Design
- Tecnologia dei nuovi materiali
- Storia dell'architettura contemporanea

### II anno

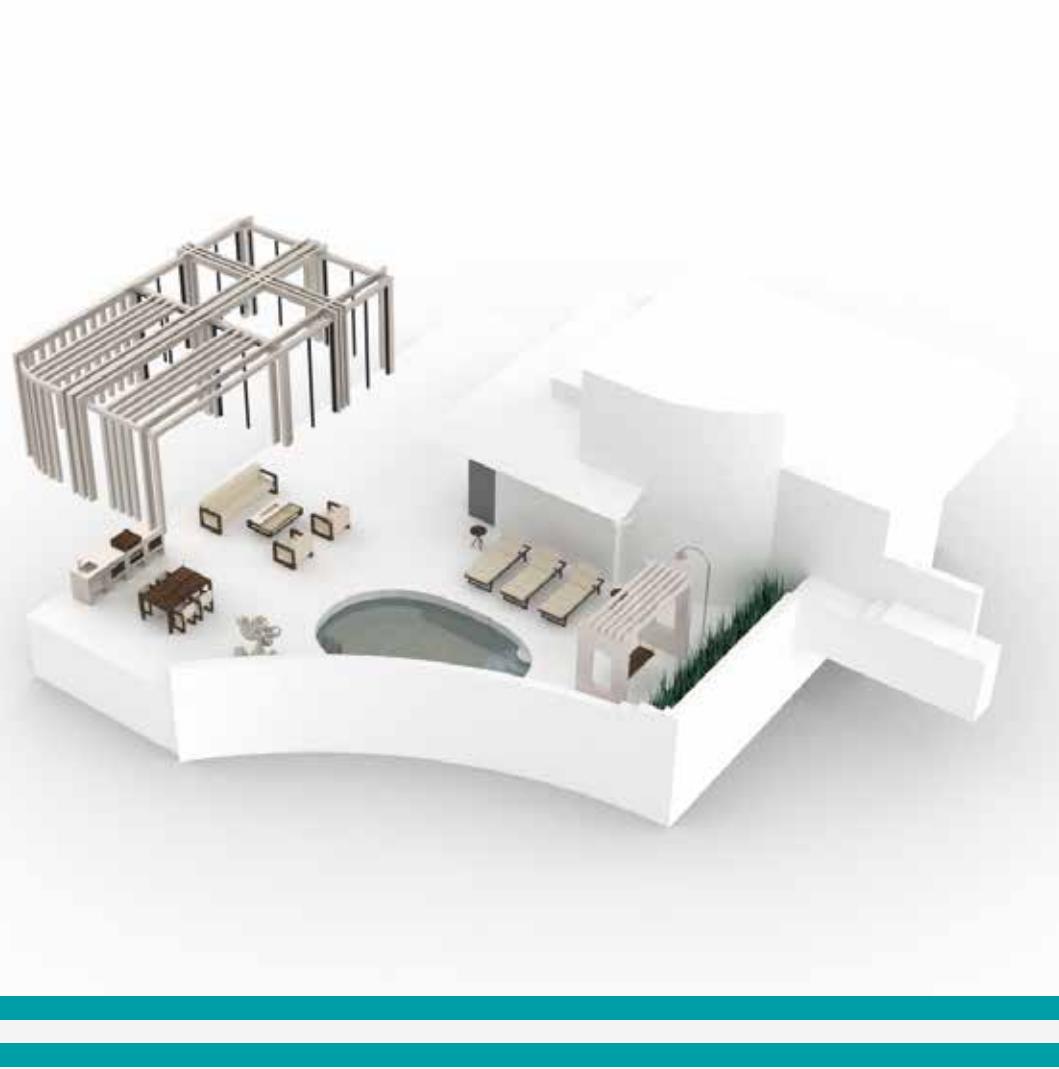
- Architettura degli interni
- Ecodesign
- Graphic Design
- Fotografia
- Rendering 3D
- Illuminotecnica
- Materia a scelta
- Prova finale

## Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Approfondimento degli aspetti legati alla progettazione di interni
- Studio di materiali e applicazioni innovative con focus sull'economia circolare
- Progettazione tridimensionale BIM e visualizzazione real-time

## Sbocchi Professionali

- Interior Designer freelance
- Interior Designer presso aziende o team di progettazione
- Project manager
- CAD/BIM/Design visualization expert
- Insegnamento



# Interior Design

focus	campus	credits
Phygital Retail and Sustainable Architecture	Florence Rome	120 CFA / ECTS

## The course

The two-year course in Interior Design combines stable processes, traditional techniques, operational independence, interdisciplinary approach and critical thinking, in order to expand students' limits of project-related experience towards creating innovative, sustainable and digital spaces.

The research of a renewed vision of traditional spacial solutions develops through a constant dialogue with professionals and business partners on topics such as circular economy, lightning engineering, ephemeral architecture, Interaction Design, cooperative storage cloud and BIM. The future interior designer can build an experience between physical universe and virtual experience, for retail, for work exhibitions and towards the creation of new living concepts as in the post-pandemic world have become key locations of human living.

## EDUCATIONAL PATH

1st year	Interior architecture Design Design Culture Layout and visualization techniques Virtual architecture Light Design Technology of new materials History of contemporary architecture
2nd year	Interior architecture Ecodesign Graphic Design Photography 3-D Rendering Lighting design Elective subject Final project

## Course objectives and acquired knowledge

- Detailed study about all aspects connected to interior design
- Study focused on materials and innovative implementation with concentration on circular economy
- BIM 3D planning and real-time view

## Professional outcome

- Freelance Interior Designer
- Interior Designer employed in companies or team projects
- Project manager
- CAD/BIM/Design visualization expert
- Teaching



Accademia  
Italiana

## Product Design

Corso Biennale  
Diploma Accademico di II Livello

---

Two-year Postgraduate  
Master's Degree

Florence | Rome



# Product Design

focus

Sostenibilità  
Interattiva

campus

Firenze  
Roma

crediti

120  
CFA / ECTS

## Il corso

Il biennio in Product Design prevede un approccio innovativo al design convenzionale grazie alla ricerca sui nuovi sistemi di interrelazione, dagli oggetti ai servizi, e sulle tematiche più attuali in tutti i settori della produzione industriale quali sostenibilità, internet of things e industria 4.0.

La user-experience diventa il fulcro di una progettazione in cui ergonomia, design e produzione rispondono alle esigenze percettive ed emozionali della società contemporanea. Intelligenza Artificiale e alto artigianato si fondono per generare prodotti industriali smart curati nei minimi dettagli.

Il product designer del futuro conosce materiali e processi legati all'economia circolare e coniuga prodotto ed esperienza per farli dialogare positivamente con l'ambiente circostante.

## PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Metodologia della progettazione
- Tecnologia dei nuovi materiali
- Design
- Cultura del progetto
- Layout e tecniche di visualizzazione
- Light Design
- Modellistica / Prototipazione
- Materia a scelta

II anno

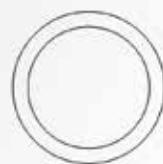
- Design
- Design system
- Graphic Design
- Fotografia
- Rendering 3D
- Design management
- Ecodesign
- Prova finale

## Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Studio di materiali e tecnologie innovative con focus sul Product Lifecycle Management
- Progettazione tridimensionale parametrica e visualizzazione real-time
- Analisi critica del linguaggio progettuale con focus sulla sostenibilità

## Sbocchi Professionali

- Designer freelance
- Designer presso aziende o team di progettazione
- Project manager
- CAD/Design visualization expert
- Insegnamento



# Product Design

focus	campus	credits
Interactive Sustainability	Florence Rome	120 CFA / ECTS

## The course

The two-year course in Product Design holds an innovative approach towards conventional design based on new systems of interrelations, from objects to services, and to the most contemporary trends in all industrial production fields such as sustainability, internet of things and industry 4.0.

The user-experience becomes the core of the project where ergonomics, design and production respond to perceptual and emotional necessities of contemporary society.

Artificial Intelligence and high craftsmanship melt to generate smart industrial products in which every small detail is addressed.

The future product designer knows the raw materials and all processes connected to circular economy. Product and experience are connected in a positive dialogue with the surrounding environment.

## EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology Technology of new materials Design Design Culture Layout and visualization techniques Light Design Model building / Prototyping Elective subject
2nd year	Design Design system Graphic Design Photography 3-D Rendering Design management Ecodesign Final project

## Course objectives and acquired knowledge

- Study of raw material and innovative technology, with a special focus on Product Life cycle Management
- Parameter 3D project and real-time view
- Critical Analysis about the project language, with a focus on sustainability

## Professional outcome

- Freelance Designer
- Designer employed in companies or team projects
- Project manager
- CAD/Design visualization expert
- Teaching



Accademia  
Italiana

## Photography

Corso Biennale  
Diploma Accademico di II Livello

---

Two-year Postgraduate  
Master's Degree

Florence | Rome



# Fotografia

## focus

Fashion  
Food e Design

## campus

Firenze  
Roma

## crediti

120  
CFA / ECTS

## Il corso

Il biennio in Fotografia approfondisce gli aspetti concettuali, estetici ed etici della materia partendo dallo studio delle tendenze attuali.

La sperimentazione di nuove tecniche e di nuovi media integrati guida la pratica professionale vera e propria.

L'acquisizione di competenze distintive, sia sul versante tecnico che su quello culturale, apre a una progettazione di alta qualità creativa, basata su storytelling e strategie di comunicazione, secondo standard industriali specifici e per target chiaramente identificati.

La figura in uscita coniugherà quindi un approccio fortemente artistico con una spiccata attitudine commerciale, e svilupperà una speciale expertise in tre ambiti culturali (fashion, food e design) fortemente legati al mondo dell'immagine.

## PERCORSO FORMATIVO

Metodologia della progettazione  
Elaborazione digitale dell'immagine I  
Cultura del progetto  
Documentazione fotografica  
Fotografia  
Art Direction  
Elementi di produzione video  
Tecniche dei nuovi media integrati  
Storia delle arti applicate  
Elaborazione digitale dell'immagine II

Metodologia della progettazione  
Graphic design  
Direzione della Fotografia  
Fotografia  
Illuminotecnica  
Tecnologia dei nuovi materiali  
Materia a scelta  
Prova finale

## Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Acquisire un approccio progettuale alla fotografia innovativo e sperimentale attraverso esperienze creative, pratiche e sostenibili
- Sviluppare ulteriormente abilità e qualità adeguate per la professione nelle industrie creative
- Acquisire una visione etica attraverso progetti fotografici nella produzione e elaborazione di immagini

## Sbocchi Professionali

- Fotografo freelance
- Creazione di contenuti visivi/multimediali
- Editor di immagini
- Stampa e ritocco digitale
- Insegnamento



# Photography

focus	campus	credits
Fashion Food & Design	Florence Rome	120 CFA / ECTS

## The course

The two-year course in Photography deeply studies the concept, aesthetics and ethics aspects of this subject, based on current trends. Experimenting new techniques and new integrated media is a reference guide for the real expertise.

The acquisition of distinctive knowledge, both from a technical and a cultural point of view, reveals a high creative planning quality, based on storytelling and on communication strategies, according to specific industrial standards and for clearly identified targets.

The future professional will join a strongly artistic-oriented approach, together with a marked business attitude, in order to develop a special expertise in three different domains extremely connected to the world of image (fashion, food and design).

## EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology Elaboration of the digital image I Design culture Photographic documentation Photography Art Direction Elements of video production New integrated media technology History of applied arts Elaboration of the digital image II
----------	---

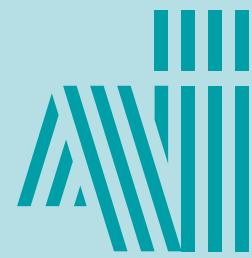
2nd year	Design methodology Graphic design Direction of photography Photography Lighting technology Technology of new materials Elective subject Final project
----------	--

## Course objectives and acquired knowledge

- Acquire an innovative and experimental design approach towards photography through creative, practical and sustainable experiences
- Further develop adequate abilities and qualities towards creative industry expertise
- Acquire an ethic vision towards design and digital image editing of photography projects

## Professional outcome

- Freelance Photographer
- Visual/Multimedia content creator
- Image Editor
- Print and digital image editing
- Teaching



Accademia  
Italiana

## Graphic Design

Corso Biennale  
Diploma Accademico di II Livello

---

Two-year Postgraduate  
Master's Degree

Florence Campus



# Graphic Design

focus

Digital Media e  
Comunicazione

campus

Firenze

crediti

120  
CFA / ECTS

## Il corso

Il biennio in Graphic Design prevede un alto livello di specializzazione nelle varie tecniche espressive della progettazione grafica e della comunicazione visiva, anche grazie alla collaborazione con industrie creative commerciali e culturali.

Partendo da approfondimenti su metodologia del progetto, arti applicate, comunicazione pubblicitaria e cultura d'impresa, il focus si sposta sul rapporto tra analisi critica, pratica, etica e industria digitale. La figura in uscita sarà quindi in grado di progettare elaborati di brand design altamente contemporanei, culturalmente e socialmente rilevanti, e di contribuire, nell'universo dei digital media, a progetti innovativi di mobile, applicativi, social media, interaction design e gaming che tengano conto delle ultime novità tecnologiche in fatto di user experience.

## PERCORSO FORMATIVO

Metodologia della progettazione

Storia delle arti applicate

Comunicazione pubblicitaria

Graphic Design

Fotografia

Web design

Art Direction

Materia a scelta

I anno

Metodologia della progettazione

Graphic design

Fenomenologia delle arti contemporanee

Brand Design

Packaging

Tecniche di modellazione digitale- computer 3D

Prova finale

II anno

## Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Instaurare una metodologia dalla ideazione del brief alla realizzazione del progetto grafico e seguirne l'elaborazione in tutte le fasi
- Pianificazione strategie di marketing, definizione degli obiettivi e del target di riferimento per realizzare campagne pubblicitarie
- Instaurare e gestire il rapporto con il cliente per individuare mission e obiettivi che portino allo sviluppo di una brand identity di successo

## Sbocchi Professionali

- Graphic Designer freelance
- Graphic Designer in Agenzie di Comunicazione
- Art director
- Visual Artist
- Web Designer
- 3D Artist
- Insegnamento



# Graphic Design

focus	campus	credits
Digital Media and Communication	Florence	120 CFA / ECTS

## The course

The two-year course in Graphic Design involves a high level of specialization in various expressive techniques of graphic design and visual communication, thanks to the cooperation with commercial and cultural creative industries.

Starting from detailed studies on project methodology, applied arts, ad communication and business culture, focus shifts on the relationship among critical analysis, practical analysis, ethics and digital industry.

The future professional will be able to plan highly contemporary, culturally and socially relevant, to elaborate brand design, as well as providing a contribution to the digital media universe, innovative mobile projects, apps, social media, interaction design and gaming.

## EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology History of applied arts Communications and advertising Graphic Design Photography Web design Art Direction Elective subject
----------	---

2nd year	Design methodology Graphic design Phenomenology of contemporary arts Brand Design Packaging 3-D Animation Final project
----------	---

## Course objectives and acquired knowledge

- Establish a methodology from the idea of briefing to the graphic project and follow its development throughout all of its stages
- Plan marketing strategies, define objectives and reference target to develop advertising campaigns
- Build and manage relationships with clients, in order to identify mission and objectives to develop a successful brand identity

## Professional outcome

- Graphic Designer freelance
- Graphic Designer in Communication Agency
- Art director
- Visual Artist
- Web Designer
- 3D Artist
- Teaching



Accademia  
Italiana

## Contemporary Jewelry Design

Corso Biennale  
Diploma Accademico di II Livello

---

Two-year Postgraduate  
Master's Degree

Rome Campus



# Design del Gioiello Contemporaneo

focus

campus

crediti

Artigianalità,

Tradizione e Tecnologia

Roma

120

CFA / ECTS

## Il corso

Il biennio di specializzazione in Design del Gioiello Contemporaneo promuove un'ampia gamma di approcci e contesti, formando designer di gioielli professionisti e all'avanguardia. Un gioiello contemporaneo, con dei contenuti di ricerca formale e semantica, artigianale ma commerciale, che sfrutta al meglio le potenzialità dell'e-commerce e delle piattaforme social. Il corso introdurrà alle competenze tecniche, progettuali, critiche e comunicative, promuovendo la sperimentazione, anche attraverso lo studio della percezione del gioiello, indagando le implicazioni etiche e culturali della progettazione e costruzione di gioielli. Il corso è basato su una solida metodologia progettuale e culturale, combinato ad un forte approccio tecnologico, che consente agli studenti di lavorare su progetti attraverso la modellazione virtuale e la stampa 3D, formando professionisti che sappiano valorizzare le tecniche di lavorazione artigianali e tecnologiche.

## PERCORSO FORMATIVO

I anno

- Metodologia della progettazione
- Storia delle arti applicate
- Design
- Design del gioiello
- Fotografia
- Tecnologia dei nuovi materiali
- Tecniche di modellazione digitale - Computer 3D
- Materia a scelta

II anno

- Metodologia della progettazione
- Design del gioiello
- Design dell'accessorio
- Fenomenologia delle arti contemporanee
- Design management
- Tecnologie e applicazioni digitali
- Prova finale

## Obiettivi del corso e competenze acquisite

- Capacità di gestire il processo creativo e produttivo padroneggiando le tecniche di produzione orafa
- Conoscenza dei linguaggi espressivi e delle tecnologie più avanzate acquisendo competenze tecnologiche di modellazione virtuale
- Comprendere e interpretare le diverse tendenze culturali e artistiche, analizzando in maniera critica la produzione artigianale e industriale

## Sbocchi Professionali

- Designer di Alta Gioielleria / Accessori / Bigiotteria
- Produttore di Gioielli (brand personale)
- Operatore Orafo al banco
- Specialista Retail / Merchandising Gioielleria
- Jewelry Project Manager
- Responsabile di Produzione Gioiello
- Selezionatore di laboratorio / Tecnico di garanzia della qualità
- Consulente / perito di gioielli (specializzazione in gemmologia richiesta)



# Contemporary Jewelry Design

focus	campus	credits
Craftsmanship, Tradition and Technology	Rome	120 CFA / ECTS

## The course

The two-year Master of Arts in Contemporary Jewelry Design offers a wide range of approaches and contexts, training professional avant-garde jewelry designers. Contemporary designs coming from formal and semantic research, artisanal skills that transform into commercial, exploiting the potentials of e-commerce and social platforms, in the creation of contemporary jewelry.

The course will focus on the acquisition of technical design skills as well as critical and communicative skills that lead to the promotion of experimentation, in parallel with the study of jewelry perception investigating the ethical and cultural implications in the design and construction of jewels. The course is based on a solid design and cultural methodology, combined with a strong technical approach, allowing students to work on projects through virtual modeling and 3D printing, training professionals who know how to enhance artisanal and technological processing techniques.

## EDUCATIONAL PATH

1st year	Design methodology History of applied arts Design Jewelry design Photography Technology of new materials Digital modeling - 3D rendering Elective subject
----------	--

2nd year	Design methodology Jewelry design Accessories design Phenomenology of contemporary arts Design management Digital technologies and applications Final project
----------	---

## Course objectives and acquired knowledge

- Capacity to manage the creative and productive process, mastering the art of goldsmithing
- Knowledge of expressive languages and the most advanced technologies; with technical competency in virtual modelling and prototyping;
- Understand and examine the role of jewelry, both commercial and artistic, beyond cultural, historical and social confines

## Professional outcome

- Fine Jewelry Designer / Fashion Jewelry / Accessories designer
- Jewelry Manufacturer (brand founder)
- Jewelry Project Manager / Jewelry Manufacturing manager
- Quality Assurance Technician
- Jewelry Retail / Sales Specialist / Bench Jeweler
- Jewelry Consultant / Appraiser (specialization in gemology required)



Accademia  
Italiana

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Accademia Italiana propone Bienni Specialistici accreditati dal M.U.R. (Ministero dell'Università e della Ricerca) che prevedono il rilascio del Diploma Accademico di 2° Livello (DASL), titolo legalmente equipollente alla laurea magistrale italiana (120 CFA). Sono corsi a numero programmato che prevedono una valutazione pregressa e il riconoscimento di eventuali crediti/debiti formativi.

Oltre a questi corsi riconosciuti, Accademia Italiana propone altre tipologie di corsi: Corsi Triennali (accreditati MUR ed equipollenti a lauree brevi), Foundation Year, Corsi Professionali, Corsi Estivi.

Le modalità di iscrizione variano a seconda del percorso di studi scelto.

L'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana è a disposizione dei candidati per dare loro maggiori informazioni e seguirli in ogni fase del percorso di ammissione.

## ADMISSION PROCEDURES

Accademia Italiana offers a Master's Degree accredited by the Italian Ministry of University and Research (M.U.R.) foreseeing the award of a First Cycle Academic Diploma (DASL), a title fully and legally equivalent to an Italian Bachelor's Degree (120 CFA). These are courses with a fixed number of places that require an entry exam to gain access.

Aside from these accredited courses, Accademia Italiana offers other types of courses: Bachelor's Degrees (accredited by the Italian Ministry of University and Research), Foundation Year, One Year Professional Courses, Summer Courses.

Enrollment procedures vary based on the chosen pathway.

The Admissions Office at Accademia Italiana it's available to all candidates to provide further information and to support them in all the steps towards admission.

## REQUISITI DI ACCESSO

Ai fini dell'iscrizione a un corso di biennio specialistico di II livello riconosciuto dal MUR, è richiesto il possesso di un diploma di laurea triennale o magistrale (o titolo equipollente riconosciuto dal MUR), rilasciato da università e istituzioni pubbliche o private accreditate.

L'ammissione al biennio specialistico è vincolata al possesso di requisiti minimi di conoscenze e competenze tecniche propedeutiche. Gli studenti in possesso di un titolo di studio precedentemente conseguito in un ambito afferente all'indirizzo del biennio specialistico scelto potranno richiedere l'ammissione diretta al corso.

L'ammissione di candidati in possesso di un titolo di studio non direttamente correlato all'indirizzo del biennio specialistico scelto sarà soggetta a valutazione della Direzione Accademica, la quale potrà confermare l'ammissibilità con eventuali debiti formativi, da superare tramite un piano di recupero individuale approvato dalla stessa.

I candidati che non siano in possesso del titolo di studio riconosciuto, ma che abbiano le conoscenze e competenze minime previste per la frequenza, possono comunque richiedere l'ammissione, ricevendo al completamento del corso un attestato privato di Accademia Italiana. I titoli triennali (bachelor's degree) rilasciati da istituzioni straniere sono anch'essi validi ai fini dell'iscrizione al biennio MUR, purché equiparati a titoli italiani e accompagnati da relativa Dichiarazione di Valore o Attestazione di Comparabilità CIMEA.



# COME ISCRIVERSI

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Per richiedere l'ammissione a un biennio specialistico, è necessario inoltrare la richiesta di ammissione al corso prescelto tramite l'apposito link (Iscriviti) disponibile sulla pagina del corso scelto sul sito di Accademia Italiana.

La domanda dovrà essere corredata della seguente documentazione:

- Copia di un documento di identità
- Copia del diploma di laurea triennale, laurea vecchio ordinamento o diploma accademico di primo livello
- Documentazione riguardante gli esami sostenuti (piano di studio o diploma supplement)
- Documentazione riguardante eventuali altri titoli post-laurea (secondo livello, master) eventualmente conseguiti
- Solo per titoli di studio conseguiti presso una istituzione estera: Dichiarazione di Valore in loco oppure Attestato di Comparabilità Verifica CIMEA

## VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

Una volta ricevuta e verificata la documentazione, l'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana contatterà il candidato per organizzare un colloquio conoscitivo. Il colloquio viene svolto da un docente di Accademia Italiana e serve ad approfondire la conoscenza del candidato, le motivazioni che lo portano a richiedere l'ammissione e i suoi obiettivi accademici e professionali.

Prima del colloquio, è richiesto l'invio di:

- Portfolio in formato digitale
- Curriculum Vitae
- Lettera motivazionale
- Piano di studi con voti

## CONFERMA DI AMMISSIBILITÀ

L'Ufficio Ammissioni di Accademia Italiana contatterà il candidato dopo lo svolgimento del colloquio per comunicarne l'esito ed eventuali crediti/debiti formativi assegnati. In caso di riscontro positivo, fornirà quindi al candidato ammesso le istruzioni necessarie per completare l'iscrizione.



## ADMISSION REQUIREMENTS

To enroll into a two-year Master's degree, the candidate must be in possession of a Bachelor's degree or equivalent title, awarded by an accredited university.

Academic qualifications equivalent to a Bachelor's degree, awarded by foreign institutions may be valid for enrollment. Documentation confirming equivalency to the required Italian academic qualification should be obtained from Italian authorities, Consulate or Embassy, in the student's home country (Declaration of Value) or through CIMEA (Information Centre on Academic Mobility and Equivalence) with a positive Statement of Comparability and Verification, obtainable online.

Students in possession of a previous academic degree in an area related to the chosen MA program can apply for direct admission.

The admission of candidates in possession of an academic degree that is not directly related to the chosen MA program will be subject to an evaluation by the Academic Board. In the absence of one or more minimum requirements, conditional admission may be granted with "educational debts", which means that the student must fill any gaps in their background through specific activities organized by the University to be agreed upon with the Academic Board.



# HOW TO APPLY

## ADMISSION REQUEST

In order to enroll into a two-year Master's degree program, the candidate must send an admission request through the dedicated link (Apply) on the page of the chosen program featured on the website of Accademia Italiana.

The admission request should include the following documentation:

- Scan copy of the passport (or ID for EU citizens)
- Scan copy of the Bachelor's degree certification, including Diploma Supplement or transcripts with grades
- Certificates of any other academic award obtained that can be useful to assess the candidate's background
- Declaration of Value or Comparability Statement and verification from CIMEA (only for those academic awards obtained at a foreign institution).

These documents can be submitted later if not available at the time of the application.

## ADMISSION INTERVIEW

Upon receipt of the application, and verification of the documents received, the Admission Office of Accademia Italiana may contact the candidate to organize an Admission interview to better assess the candidate's background and motivations.

Before the interview, the candidate must send to the Admission Office the following documents:

- Digital portfolio
- Curriculum Vitae (resume)
- Statement of Purpose

The Accademia Italiana Admission Office will then contact the candidate with a feedback on the admissibility. If the candidate has been accepted, further instructions will be given for the successful completion of the enrollment process.



# SERVIZI AGLI STUDENTI

Accademia Italiana mette a disposizione dei propri studenti una gamma di servizi gratuiti.

## ORIENTAMENTO



Entrando in contatto con il servizio di Orientamento di Accademia Italiana è possibile ricevere tutte le informazioni necessarie per scegliere il percorso di studio più adatto alle proprie esigenze.

## HOUSING



Accademia Italiana propone un servizio gratuito di assistenza alla ricerca di alloggio per aiutare gli studenti fuori sede a trovare la soluzione più adeguata.

## INSERIMENTO PROFESSIONALE E STAGE



Per favorire la crescita professionale dei propri diplomati, Accademia Italiana ha attivato un servizio interno di avviamento al lavoro.

Oltre a curare i rapporti con le aziende del settore, l'Ufficio Placement gestisce le attivazioni di stage curriculare e favorisce l'inserimento lavorativo di studenti ed ex-studenti di Accademia Italiana.

## BORSE DI STUDIO DI MERITO ACCADEMIA ITALIANA

Accademia Italiana promuove l'eccellenza e l'accesso ai propri corsi attraverso l'erogazione di borse di studio a parziale copertura della retta di frequenza.

L'assegnazione delle borse di studio avviene in base a criteri di merito e reddito che possono includere, fra gli altri, il voto di maturità, il reddito ISEEU, le esperienze curriculare ed extra-curriculare pregresse, etc. I bandi, pubblicati annualmente sul sito di Accademia Italiana, stabiliscono di volta in volta le procedure per la richiesta e l'assegnazione delle borse di studio.

L'iscrizione a un corso accademico di Accademia Italiana riconosciuto dal MUR consente, a chi ne abbia titolo, l'accesso ad alcune forme di sostegno economico basate sul reddito previste dalle politiche regionali per il Diritto allo Studio Universitario (DSU).



# STUDENT SERVICES

Accademia Italiana offers a range of student services:

## ORIENTATION



Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study. Accademia Italiana's Information & Admission Office provides students with the information necessary to choose and apply to the most appropriate course of study.



## HOUSING

Accademia Italiana offers a free housing assistance service to help students away from home find suitable accommodation.



## JOB PLACEMENT AND INTERNSHIPS

To encourage the professional development of the graduates, Accademia Italiana offers a free Job Placement Office. Besides establishing contacts with companies in the field, the Job Placement Office organizes internships and helps student and ex-students find employment.

## ACCADEMIA ITALIANA SCHOLARSHIPS

Every year Accademia Italiana promotes excellence and access to its programs education through the award of study scholarships to partially cover the tuition fees.

The scholarship award is given on a merit based evaluation that can include school grades, curricular and extra-curricular activities, etc.

The scholarship announcements are published annually on the Accademia Italiana website, providing information on the application procedure and process.



# Accademia Italiana

Campus - Firenze / Florence

Piazza Pitti 15, 50125 Firenze  
Tel +39 055 284616  
[firenze@accademiaitaliana.it](mailto:firenze@accademiaitaliana.it)

Campus - Roma / Rome

Piazza della Radio 46, 00146 Roma  
Tel +39 06 6880 9333  
[roma@accademiaitaliana.it](mailto:roma@accademiaitaliana.it)

[www.accademiaitaliana.com](http://www.accademiaitaliana.com)

