



FASHION DESIGN

DESIGN

GRAPHIC DESIGN

FOTOGRAFIA

DESIGN DEL GIOIELLO



**accademia
italiana**

ARTE MODA DESIGN



Chi siamo

L'Accademia Italiana è un istituto internazionale di livello universitario di arte, moda e design con sedi a **Firenze** e a **Roma**.

Fondata nel 1984, ospita studenti provenienti da tutto il mondo e da ogni regione italiana. È fra i più qualificati istituti europei ad operare nel campo culturale e nella formazione artistica e professionale a livello universitario e post-secondario.

Entrambi i campus offrono corsi accademici di primo livello accreditati dal **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e corsi internazionali accreditati da **EABHES (European Accreditation Board of Higher Education Schools)**. Vi è la possibilità di ottenere il doppio titolo.

L'Accademia Italiana offre inoltre corsi master, corsi professionali e corsi estivi.

La nostra filosofia d'insegnamento mira ad unire creatività, concretezza, sogni e realtà produttive.

Il nostro obiettivo è quello di preparare giovani professionisti consapevoli delle loro scelte, sempre all'altezza delle situazioni che si vengono a creare in uno scenario internazionale che cambia di giorno in giorno.



E. A. B. H. E. S.

FASHION DESIGN

Sede	FIRENZE	ROMA	FIRENZE	ROMA
Inizio	Settembre	Ottobre	Settembre/Gennaio	Ottobre
Accreditamento	MIUR		EABHES	
Titolo di studio	Diploma Accademico di Primo Livello		European Bachelor	
Durata	Tre anni		Tre anni	

Per il futuro designer di moda sono fondamentali sia l'evoluzione delle capacità creative che le conoscenze tecniche, anche in relazione alle possibilità offerte dai nuovi sistemi computerizzati. Il programma offerto dall'Accademia Italiana non trascurava nessuno dei due aspetti e lo studente, mentre elabora uno stile personale, acquisisce tutte quelle conoscenze indispensabili all'esercizio di questa entusiasmante professione. Durante il corso vengono affrontati anche gli argomenti di carattere storico, merceologico e di studio ed analisi del mercato. Un ruolo di grande rilievo è dato alla realizzazione pratica dei modelli creati dagli studenti negli attrezzati laboratori dell'Accademia allo scopo di verificarne la vestibilità dopo la fase creativa e progettuale. Vengono trattate tutte le tipologie dell'abbigliamento, dallo stile casual a quello elegante, dal classico alla moda d'avanguardia.

Primo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 1	6
Metodologia della progettazione	6
Tipologia dei materiali	6
Computer graphic	6
Modellistica	6
Fashion design 1	12
Iconografia e disegno anatomico	6
Serigrafia	4
Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo •	4
Fondamenti di informatica •	4
Secondo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 2	6
Storia della moda	6
Fashion design 2	12
Ultime tendenze nelle arti visive	6
Fotografia	6
Layout e tecniche di visualizzazione	6
Costume per lo spettacolo	8
Inglese •	4
Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Terzo anno accademico	Crediti
Teoria e metodo dei mass media	6
Fashion design 3	12
Design dell'accessorio	6
Design del tessuto	6
Ambientazione moda	4
Fondamenti di marketing culturale	4
Estetica	6
Editoria per il fashion design	4
Workshop, partecipazione ad eventi accademici	4
Prova Finale	8

• Gli studenti EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".



accademia italiana



DESIGN (ARREDAMENTO E PRODUCT DESIGN)

Sede	FIRENZE	ROMA	FIRENZE	ROMA
Inizio	Settembre	Ottobre	Settembre / Gennaio	Ottobre
Accreditamento	MIUR		EABHES	
Titolo di studio	Diploma Accademico di Primo Livello		European Bachelor	
Durata	Tre anni		Tre anni	

Oggi al designer sono richieste, oltre alle capacità creative, competenze sempre più vaste ed articolate. La complessità sociale e del mercato, le crescenti aspettative da parte dell'industria e della committenza in genere, l'emergere delle problematiche ambientali e il ruolo decisivo esercitato dai media fanno sì che la figura del progettista sia in continua trasformazione. Con il "Corso in Design", l'Accademia Italiana fa propri questi cambiamenti formando professionisti capaci di rispondere a tali nuove aspettative. La progettazione riguarda l'oggetto d'uso, il mobile per le più varie destinazioni e lo spazio arredato in generale. Viene trattato il progetto "su misura" e quello rivolto alla produzione industriale. A partire dal secondo anno, l'allievo può indirizzare le proprie conoscenze finalizzandole verso un preciso orientamento professionale. Lo studente impara ad elaborare progetti per uffici e negozi, per lo spazio domestico, per i vari tipi di spazi pubblici e privati. Lo studio del disegno tecnico viene supportato dal computer (lezioni ed esercitazioni con CAD ed altri programmi). Oltre all'uso dei materiali tradizionali viene prestata attenzione ai nuovi materiali e alle emergenze di tipo ambientale, incoraggiando le esperienze nel settore del "design ecologico". Un altro rilevante aspetto della didattica è quello relativo alle materie teoriche che comprendono sia quelle storiche che quelle che riguardano lo studio del marketing e della tecnologia dei materiali.

Primo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 1	6
Architettura degli interni 1	6
Disegno architettonico di stile e arredo	6
Modellistica	6
Design 1	12
Product design	8
Ultime tendenze nelle arti visive	6
Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Fondamenti di informatica •	4
Secondo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 2	6
Architettura degli interni 2	6
Arti applicate e tipologia dei materiali	6
Design 2	12
Graphic design	6
Tecniche di modellazione digitale-computer 3D	6
Estetica	6
Inglese •	4
Fondamenti di marketing culturale	4
Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo ••	4
Terzo anno accademico	Crediti
Architettura degli interni 3	6
Design 3	12
Fotografia	6
Architettura virtuale	6
Progettazione di allestimenti	6
Storia del design	6
Elementi di architettura e urbanistica	6
Workshop, partecipazione ad eventi accademici	4
Prova Finale	8

- Gli studenti EABHES possono sostituire i corsi di "Fondamenti di informatica" e di "Inglese" con un corso di "Lingua italiana".
- Gli studenti EABHES possono sostituire il corso di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo" con il corso di "Web design 1".



FLIP desk lamp

The inspiration for the FLIP desk lamp is a material, bamboo, from the traditional Chinese culture combined with a contemporary design philosophy. Tradition and innovation blended together making an elegant and quiet lamp. FLIP is not only a lamp, but also a taste of art at home.



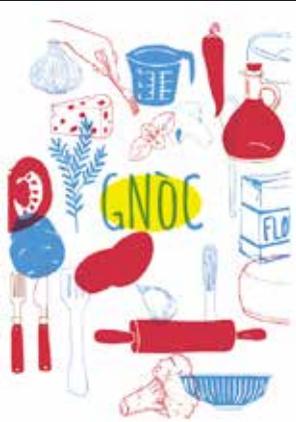
GRAPHIC DESIGN

Sede	FIRENZE	FIRENZE
Inizio	Settembre	Settembre
Accreditamento	MIUR	EABHES
Titoli di studio	Diploma Accademico di Primo Livello	European Bachelor
Durata	Tre anni	Tre anni

Questo programma mira alla formazione di una figura professionale improntata sulla flessibilità nel ricoprire ruoli differenti nell'ambito della professione e allo stesso tempo fornisce una conoscenza strutturata in modo organico e approfondito. Il programma è innovativo proprio per questa sua specificità. Oggi il mondo della comunicazione è in continua evoluzione, i cambiamenti sono così rapidi che al giovane professionista sono richiesti un continuo aggiornamento, una grande diversificazione operativa e una conoscenza globale degli strumenti e delle tecniche. Per questo motivo, le materie trattate nel programma di studi affrontano un ventaglio di argomenti che una volta erano visti come settori separati. Ciò non va a discapito della specializzazione ma, al contrario, apre le porte a nuovi campi di applicazione della comunicazione visiva in tutte le aree di interesse con cui il futuro professionista entrerà in contatto (editoria ed internet, pubblicità, moda, televisione e mass media, fotografia, grafica e illustrazione artistica, comunicazione aziendale).

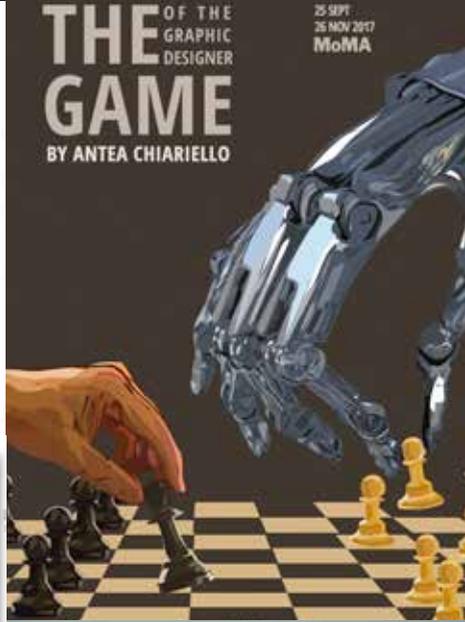
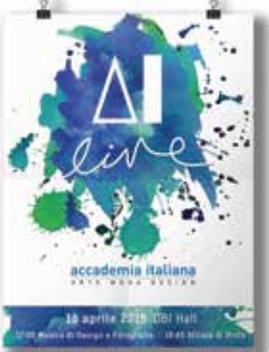
Primo anno accademico	Crediti
Storia della stampa e dell'editoria	6
Metodologia della progettazione	6
Disegno tecnico e progettuale	6
Computer graphic	6
Graphic design 1	12
Lettering	6
Elementi di grafica editoriale	8
Estetica	6
Fondamenti di informatica •	4
Secondo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 1	6
Tecnologia dei materiali per la grafica	6
Graphic design 2	12
Tecniche di modellazione digitale-computer 3D	6
Web design 1	4
Packaging	6
Fotografia	6
Fondamenti di marketing culturale	4
Inglese •	4
Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Terzo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 2	6
Teoria e metodo dei mass media	6
Graphic design 3	12
Art direction	6
Web design 2	4
Audiovisivi lineari	4
Comunicazione pubblicitaria	6
Workshop e partecipazioni ad eventi accademici	4
Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo •	4
Prova Finale	8

• Gli studenti EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".



Packaging in carta per
STREET FOOD

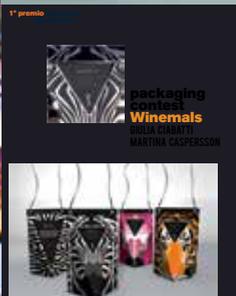
Gnoc
Confezione per consumo o asporto gnocchi
Silvia Franzl



UNDER
MY
~~SKIN~~
sick



FEDERICO PICCIRILLO



25 SEPT
26 NOV 2017
MoMA

OF THE
GRAPHIC
DESIGNER
THE GAME
BY ANTEA CHIARIELLO

FOTOGRAFIA

Sede	FIRENZE	ROMA	FIRENZE	ROMA
Inizio	Settembre	Ottobre	Settembre	Ottobre
Accreditamento	MIUR		EABHES	
Titoli di studio	Diploma Accademico di Primo Livello		European Bachelor	
Durata	Tre anni		Tre anni	

Il programma di studi in Fotografia è un percorso di formazione artistica di livello universitario ed è pertanto caratterizzato sia da discipline che mirano all'acquisizione di una solida preparazione culturale, che da esperienze pratiche rivolte all'applicazione delle conoscenze in vari settori, dalla moda allo still life, dal fotogiornalismo alle riprese in studio e all'aperto. Le tecniche di ripresa fotografica tradizionale, la camera oscura e le tecniche di ripresa digitale vengono affiancate all'elaborazione dell'immagine al computer ed a nozioni specifiche di grafica e comunicazione. Il risultato è una figura professionale che sa operare sull'immagine a livello globale e che ha acquisito le conoscenze per intervenire su progetti integrati e complessi, sviluppando tecniche specifiche dei vari settori: moda, pubblicità, giornalismo, sport, editoria.

Primo anno accademico	Crediti
Storia della fotografia	6
Metodologia della progettazione	6
Tecnologia dei nuovi materiali	6
Fotografia 1	12
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6
Storia delle arti applicate	6
Iconografia e disegno anatomico	4
Cromatologia	4
Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Fondamenti di informatica •	4
Secondo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 1	6
Web design 1	4
Computer graphic	6
Elaborazione digitale dell'immagine	6
Fotografia 2	12
Elementi di produzione video	6
Progettazione grafica	6
Illuminotecnica	4
Inglese •	4
Disegno tecnico e progettuale	6
Terzo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 2	6
Teoria e metodo dei mass media	6
Fotografia 3	12
Direzione della fotografia	6
Ambientazione moda	6
Web design 2	4
Estetica	4
Workshop e partecipazioni ad eventi accademici	4
Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo •	4
Prova finale	8

• Gli studenti EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".



DESIGN DEL GIOIELLO

Sede	ROMA	ROMA
Inizio	Ottobre	Ottobre
Accreditamento	MIUR	EABHES
Titolo di studio	Diploma Accademico di Primo Livello	European Bachelor
Durata	Tre anni	Tre anni

Questo programma di studi unisce contenuti culturali ed attività manuali. È finalizzato allo sviluppo di una figura professionale altamente specializzata in grado di operare a livello internazionale. Il corso combina l'esperienza tipica della bottega artigiana, caratterizzata dall'acquisizione della manualità dei maestri orafi, ad un approfondimento teorico e culturale. Alla fine del triennio, l'allievo è in grado di gestire consapevolmente i processi creativi. Dopo il primo periodo di studi, focalizzato sulla preparazione di base con discipline teoriche e artistiche, dal secondo semestre in poi, l'allievo è sempre più a contatto con i materiali, le tecniche e le tecnologie tipiche dei mestieri legati alla gioielleria e all'oreficeria. Per questo motivo, viene data grande importanza alle esercitazioni pratiche (esercizi di costruzione, micro-modellazione in cera, cesello e sbalzo, incassatura e incastonatura, micro-pessofusione a cera persa). Le realizzazioni degli allievi nascono da ricerche stilistiche avanzate, supportate dall'analisi del mercato internazionale, dallo studio dei materiali e dalla ricerca delle nuove tendenze.

Primo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 1	6
Metodologia della progettazione	6
Tipologia dei materiali	6
Computer graphic	6
Modellistica	6
Design del gioiello 1	12
Iconografia e disegno anatomico	6
Serigrafia	4
Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo •	4
Fondamenti di informatica •	4
Secondo anno accademico	Crediti
Storia dell'arte contemporanea 2	6
Storia della moda	6
Design del gioiello 2	12
Ultime tendenze nelle arti visive	6
Fotografia	6
Layout e tecniche di visualizzazione	6
Costume per lo spettacolo	8
Inglese •	4
Corsi opzionali (6 crediti obbligatori)	
- Estetica	6
- Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Terzo anno accademico	Crediti
Teoria e metodo dei mass media	6
Design del gioiello 3	12
Design dell'accessorio	6
Ambientazione moda	4
Design del tessuto	6
Editoria per il fashion design	4
Fondamenti di marketing culturale	4
Workshop, partecipazione ad eventi accademici	4
Corsi opzionali (6 crediti obbligatori)	
- Estetica	6
- Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Prova finale (tesi)	8

- Gli studenti EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua Italiana".



CORSI MASTER

I corsi Master si rivolgono a coloro che sono già in possesso di requisiti professionali specifici. Per richiedere l'ammissione ai corsi master è necessario, oltre che attenersi alle consuete modalità di iscrizione, presentare i documenti attestanti i titoli di studio conseguiti oltre a un dettagliato curriculum personale e portfolio. Una commissione di docenti e tecnici valuterà le domande pervenute e sarà data una risposta nel più breve tempo possibile.

Corso	Sede	Durata	Inizio
Arte della moda	Firenze	Annuale	Ottobre
Design del prodotto d'arredo	Firenze	Annuale	Ottobre
Marketing del lusso e brand management	Roma	Annuale	Ottobre

CORSI PROFESSIONALI

Con questi programmi, l'Accademia Italiana si rivolge a chi è interessato a frequentare un corso di studi più breve che fornisca una preparazione adeguata e conoscenze specifiche nei settori della moda o dell'arredamento per poter poi intraprendere la propria professione creativa. I percorsi di studio si svolgono nell'arco di un anno accademico.

Corso	Sede	Durata	Inizio
Fashion merchandising	Firenze	Annuale	Settembre / Gennaio
Design of retail spaces	Firenze	Annuale	Settembre / Gennaio
Vetrinistica	Firenze	Annuale	Settembre / Gennaio
Disegno e pittura	Firenze	Annuale	Settembre / Gennaio
Fashion design	Roma	Annuale	Ottobre
Interior design	Roma	Annuale	Ottobre
Fotografia di moda	Roma	250 ore	Novembre
Design del gioiello contemporaneo	Roma	250 ore	Novembre
Graphic design	Roma	250 ore	Novembre
Styling	Roma	250 ore	Novembre
Video & sound production	Roma	250 ore	Novembre

CORSI BREVI ESTIVI

Durante il periodo estivo, l'Accademia Italiana organizza alcuni corsi rivolti a chi, per vari motivi, non può frequentare i corsi accademici. I corsi estivi sono un'eccezionale occasione di vacanza-studio per vivere un periodo di uno o più mesi a Firenze o a Roma, città uniche nel mondo per la ricchezza dei loro capolavori d'arte.

Corso	Sede	Durata	Inizio
Disegno e pittura	Firenze / Roma	40 o 80 ore mensili	Giugno, Luglio, Agosto
Lingua italiana	Firenze / Roma	40 o 80 ore mensili	Giugno, Luglio, Agosto
Figurino	Firenze / Roma	40 ore mensili	Giugno, Luglio
Fashion design	Firenze / Roma	90 ore mensili	Giugno, Luglio
Interior design	Firenze / Roma	40 ore mensili	Luglio
Fotografia	Firenze	40 ore mensili	Luglio
Photographing Florence	Firenze	40 ore	Metà Giugno-metà Luglio
Italian product design	Firenze	70 ore	Metà Giugno-metà Luglio



Modalità d'iscrizione

MODALITÀ DI ISCRIZIONE PER I CORSI DI LAUREA ACCREDITATI DAL **MIUR**



Di seguito, i requisiti d'accesso.

1-ESAME DI AMMISSIONE

L'esame consiste in un colloquio motivazionale e nella presa in esame di un piccolo portfolio contenente da tre a cinque disegni realizzati a mano con tecnica e tema libero.

I lavori non devono necessariamente essere inerenti la disciplina scelta, ma documentare la creatività personale a livello generico.

Importante: gli studenti italiani in possesso di diploma quinquennale ISA (Istituto statale d'arte), di maturità artistica (liceo artistico) o di diploma di maturità affine al corso scelto hanno accesso diretto e sono quindi esentati dalla prova di ammissione.

2- DOCUMENTI DA PRESENTARE PER L'ISCRIZIONE ALL'ESAME DI AMMISSIONE

- a) domanda d'iscrizione all'esame di ammissione;
- b) portfolio di lavori;
- c) ricevuta di versamento di euro 150,00 da effettuare direttamente in segreteria o con bonifico bancario;
- d) fotocopia di un documento di identità e del codice fiscale;
- e) diploma di maturità o modulo di autocertificazione.

PER I CITTADINI DELL'UNIONE EUROPEA:

- d) diploma di scuola superiore equivalente alla maturità italiana tradotto ufficialmente e legalizzato dalla Rappresentanza Diplomatico/Consolare Italiana nel paese di provenienza dello studente. Il diploma di maturità deve essere conseguito dopo un totale di minimo 12 anni di scolarità;
- e) dichiarazione di valore in loco da richiedere alla Rappresentanza Diplomatico/Consolare Italiana nel paese presso cui è stato conseguito il diploma. Questo documento attesta che il diploma che lo studente ha ottenuto nel proprio paese è valido per l'accesso a corsi di laurea italiani.

L'Accademia Italiana notificherà l'esito dell'esame d'ammissione entro 5 giorni lavorativi.

3- DOCUMENTI DA PRESENTARE PER L'IMMATRICOLAZIONE DOPO IL SUPERAMENTO DELL'ESAME DI AMMISSIONE

- a) scheda di iscrizione ed il regolamento compilati e firmati;
- b) tre fotografie formato tessera;
- c) ricevuta di versamento della quota di iscrizione da effettuare direttamente in segreteria, con bonifico bancario oppure on-line.

PER I CITTADINI EXTRA UNIONE EUROPEA:

La formale domanda di accesso ai corsi di laurea di primo livello da parte di studenti stranieri non appartenenti all'Unione Europea dovrà aver luogo attraverso una preventiva procedura di PREISCRIZIONE presso le Rappresentanze Diplomatico/Consolari Italiane nel paese di provenienza dello studente. Questa procedura precede le successive fasi di iscrizione.

Per ulteriori informazioni sulla procedura di preiscrizione si prega di consultare il sito www.university.it oppure www.studiare-in-italia.it/studentistranieri.

Solo dopo la regolare preiscrizione lo studente potrà iscriversi all'esame di ammissione.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE PER I CORSI TRIENNALI ACCREDITATI DA EABHES (EUROPEAN ACCREDITATION BOARD OF HIGHER EDUCATION SCHOOLS)



E. A. B. H. E. S.

Per l'iscrizione ai corsi triennali accreditati da EABHES occorre inviare la seguente documentazione (tramite posta, fax, e-mail) presso la segreteria della scuola, almeno 45 giorni prima dell'inizio del corso:

- a) scheda di iscrizione e regolamento compilati e firmati;
- b) copia del documento di identità personale o passaporto (per gli studenti stranieri);
- c) copia del codice fiscale (solo studenti italiani);
- d) 2 fotografie formato tessera;
- e) copia del diploma di maturità (per gli studenti stranieri il diploma deve essere tradotto ufficialmente in lingua italiana o in lingua inglese e devono essere allegati anche i voti dell'ultimo anno);
- f) un portfolio contenente da 3 a 5 disegni realizzati a mano con tecnica e tema libero (copie non restituibili o in formato elettronico);
- g) una breve lettera motivazionale;
- h) la ricevuta di versamento della quota di iscrizione per il corso scelto;
- i) una certificazione della lingua inglese B2 (TOEFL, TOEIC, CAMBRIDGE o IELTS). Se lo studente non è in possesso di tale certificazione, dovrà provvedere ad integrare i requisiti linguistici entro un anno dall'ultima sessione di esame del terzo anno.



Iniziative

A sostegno della didattica Accademia Italiana propone agli studenti diverse iniziative orientate all'inserimento nel mondo del lavoro.

Gli studenti del corso di Design sono stati chiamati da Opinion Ciatti a reinterpretare la libreria P. Tolomei, prodotto di punta del brand e vincitore del Compasso d'Oro.

Altra collaborazione importante con Pietra Santafiora per il progetto Stone design che ha visto gli allievi utilizzare la pietra in oggetti di design.

Gli allievi del corso di Fotografia hanno collaborato con aziende quali The Student Hotel per la fotografia di architettura e interni, Eataly per il food shooting, Leica per le lezioni di street photography e Sodini Bijoux per gli scatti di still life.

La sezione di Graphic Design ha coinvolto gli studenti nel contest Italian Pro Carton Young Designers Award per la realizzazione di nuove proposte packaging. Il dipartimento ha inoltre avviato progetti con L.I.L.T. Firenze per campagne di prevenzione sulla lotta ai tumori, Jose Cuervo per la realizzazione grafica di una limited edition della celebre tequila e ha realizzato l'immagine coordinata della nuova Osteria Eataly all'interno del punto vendita fiorentino.

Gli studenti della sezione di Fashion Design, in occasione della settimana della moda parigina, hanno partecipato come assistenti backstage alla sfilata della main collection di Vivienne Westwood & Andreas Kronthaler.

Alcuni allievi hanno presentato delle capsule collection in pelle al salone "Super" di Milano in collaborazione con l'azienda Stephen 1986.



Alloggi

L'Accademia Italiana mette a disposizione dei nuovi iscritti un servizio di ricerca alloggi. Gli studenti vengono messi in contatto con proprietari di appartamenti situati nel centro di Firenze e di Roma. Gli alloggi, condivisi con altri studenti dell'Accademia Italiana, sono completamente arredati. Precisiamo che il servizio offerto dall'Accademia Italiana non è da intendersi come un servizio di agenzia.





A R T E M O D A D E S I G N

CONTATTI

Firenze

Accademia Italiana
Piazza Pitti, 15
50125 Firenze

Tel. +39 - 055 28.46.16

Fax +39 - 055 28.44.86

Email: firenze@accademiaitaliana.com

www.accademiaitaliana.com

Roma

Accademia Italiana
Piazza della Radio, 46
00146 Roma

Tel. +39 - 06 6880.9333

Fax +39 - 06 6880.6668

Email: roma@accademiaitaliana.com